



MARJO-LAIN BOOK PDF



Marjolaine Sirieix
29 ans

www.marjo-lain.net
mail: sirieix.marjolaine@gmail.com
portable: 06 63 23 65 41
bureau: 01 43 49 33 85

Diplômée en DESIGN GRAPHIQUE / ESAG-Penninghen

Ecole supérieure d'Arts Graphiques et d'Architecture d'Intérieure, Paris
Sujet de thèse: Un Catalogue Irrationnel [mention bien]

- _2000 2003 ESAG-Penninghen, section Arts Graphiques
- _1999 2000 Atelier préparatoire en Design Graphique
- _1997 Baccalauréat littéraire, option Arts Plastiques

Logiciels: Photoshop, Illustrator, Xpress, Indesign + notion HTML
Langues: Anglais, notions d'Allemand et de Japonais.

2008

- _Réédition du T-shirt "Empty Room" **Graniph / Japon**
- _Design graphique site en cours de réalisation **www.felixsemeur.net**
- _Freelance rough pour les campagnes Monoprix 2008 **Creative Syndicate**
- _Identité visuelle de l'album "3atlast" **Sporto Kantes**
Packaging cd, cd promo, affiche, illustrations, bio bd.
- _Création d'un myspace promotionnel pour le site des Bandistas **le bureau du Fooding**
- _Publication d'une illustration des bandistas **Technikart Mademoiselle "Bad"**
- _Illustrations La bande de Tania **le bureau du Fooding**
- _Illustrations La bande de Yan Ceh **le bureau du Fooding**
- _Edito "space" **Technikart Mademoiselle #12** [fev 2008]
- _D.I.Y. menu le miam de La Perle **LaPerle**

2007

- _Vitrine de Noël **LaPerle**
- _Design graphique siteweb **www.cyrilaouizerate.net**
- _Edition des t-shirts "Smiley", "Empty Room", "Starlette" **Graniph / Japon**
- _Création logo pour Egocentric / vidéo design **Egocentric**
- _Exposition **if you could # 02**
Participation à l'exposition If you could à l'Exposure Gallery, Londres
- _Edito "culte" + illustration **Technikart Mademoiselle #11** [juin 2007]
- _Vente Aux Enchères de sac "Tote as Canvas" réalisés par des artistes **Colette**
- _Flyer "Veillée Fooding #1" **le bureau du Fooding**
Colette accueille Mr Freindly en vitrines pour célébrer le Mr friendly Day, avril 2007
- _Animation pour la Fashion Week **American Apparel**
- _Animation de virtualrelooking pour la lancement du parfum CKIN2U **Calvin Klein**
- _Edito "cheap and chic" + illustration **Technikart mademoiselle #10** [mars 2007]
- _Illustrations la bande du Fooding **le bureau du Fooding**
- _Exposition "My 2007" **Colette**
Pour célébrer l'année de ses 10 ans, Colette invite des artistes, du graffiti au graphisme en passant par l'art contemporain et l'illustration. la moitié des recettes iront au profit de l'association **WWF**.
- _Le "Fanzine Corporate # 2" disponible chez **Colette**
- _Publication de la bande d'André **A Nous Paris**

2006

- _ Illustrations de l'article le retour des bandes **Technikart # 108**
- _ Exposition Graphic Session # 01 proposée par **Arts Factory** [déc 2006]
- _ article dans **Libération**
- _ Conception graphique du site www.danslafamiliebandista.com **le bureau du Fooding**
- _ illustrations des 4 bandes participantes: Matali Crasset, André et Lio, Cassius, La Moulouderie.
- _ Stage de formation sur Indesign à l'ADIG.
- _ Concours international d'illustration thème Alice de Lewis Carroll **FIGURES/FUTUR**
- _ illustration dans la revue Irrévérent d'Arnaud Sagniard.
- _ D.I.Y. du "Fanzine Corporate"
- _ indisponible aux librairies galeries Feu En Marge, Le Monte-en-l'air.
- _ Exposition de la revue **A.P.I.** chez **Agnès b.**
- _ Publication d'illustrations dans la revue **A.P.I.** [art posthume international]
- _ Exposition du dessin "alta [la] vista bébé" chez **Agnès b.**
- _ D.I.Y. de "la hype pour la province" [autopublication]
- _ D.I.Y. de la série "alta [la] vista bebe" [idem]

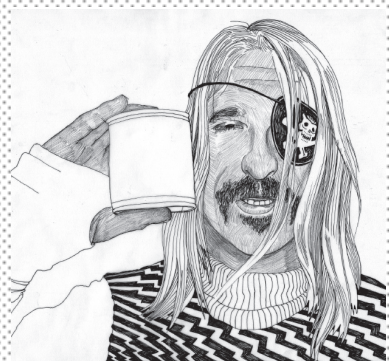
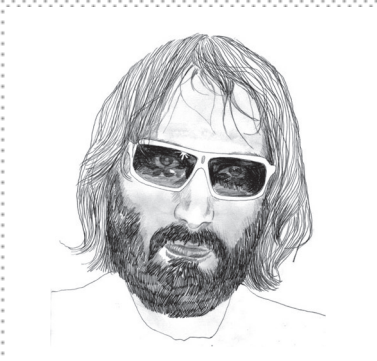
2005

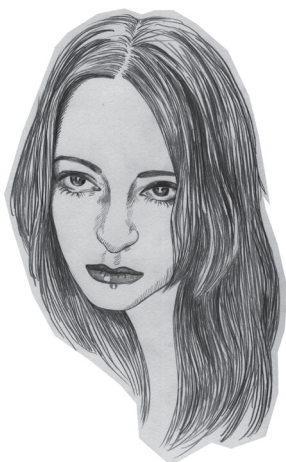
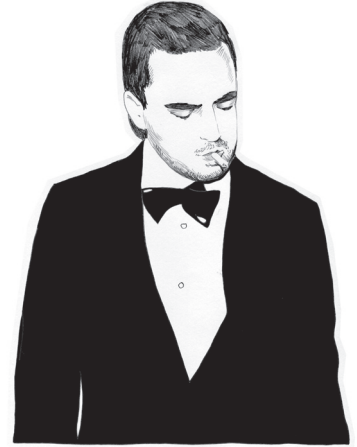
- _ Illustrations et t-shirt pour "**Une Starlette**" www.unestarlette.com
- _ Création d'un t-shirt à l'effigie de **Jacques Rigaut** pour Jean-Luc Bitton [biographe officiel]
- _ Création d'un t-shirt à l'effigie de Dorothee Blanck pour **Philippe Vandel**
- _ Exposition d'**Artus de Lavilléon+Art Posthume** Galerie **Patricia Dorfmann**
- _ Participation gravure sur papier portrait d'Artus.
- _ Illustration d'une nouvelle de Jean-Pierre Théolier "Matin d'hiver au désert" **TSIMSTOÛM**
- _ Participation à la saison # 3 **LepluslégerDPI.**
- _ Publication photo **Technikart**
- _ Publication photo dans le hors-serie DADA à Paris **Le Nouvel Obs.**
- _ Publication d'illustrations **REDUX #17 Chloé Delaume** "J'habite dans la télévision".
- _ Projection de Snap vidéos du [feu]Lov'corp. à Lyon organisée par Valérie Bert.
- _ Réalisation affiche pour la soirée **NO PORNOISE #1** Joachim Montessus / les Voûtes.
- _ Intervention du [feu]Lov'corp. Contagion2Bouches
- _ Hommage silencieux à la BD mythique de Charles Burns, Black Hole.
- _ Réalisation d'un scat-jokari pour l'intervenFion de THTH [perf à la Driller Killer]
- _ Flyer pour la soirée **kriptoSDHchienne** Mathias Richard / la Maroquinerie.
- _ Conception graphique de la couverture+illustration de Thierry Théolier **Crevard [baise-sollers]**
- _ Réalisation 3 illustrations pour la revue **A.P.I.**
(Art Posthume Internationale) à l'initiative Artus de Lavilléon.

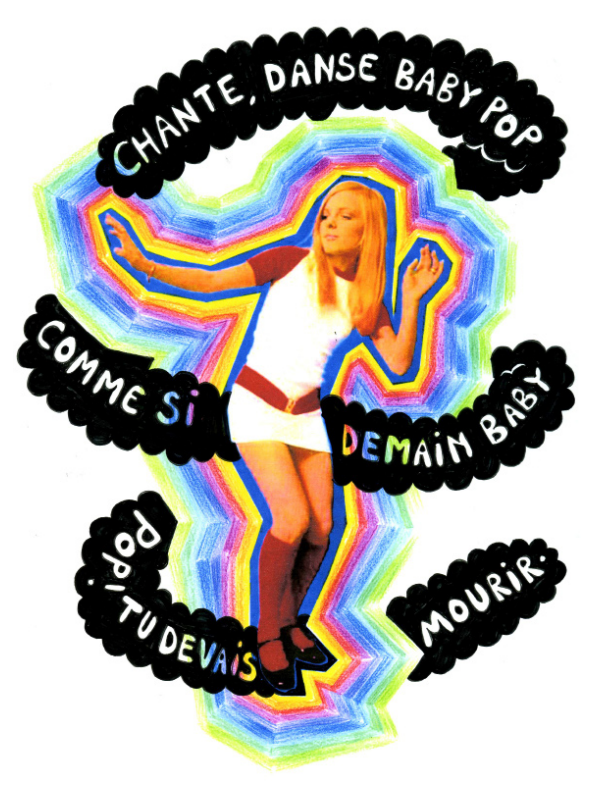
2003/2004

- _ Réalisation de gravures sur papier et sur t-shirts.
- _ Création du [Feu]Lov'Corp. [ThTh+Marjo-lain] : installation (snap vidéos et illustrations)
- _ Exposition **Collective du mouvement Art Posthume** à la galerie **ARTCORE**, Paris
où je présente mes peintures, photographies, gravures sur papier et linoléum.
- _ Participation à des séminaires de psychanalyse.
- _ Réalisation d'illustrations et de maquettes sur le noeud boroméen.
- _ Création de gravures à l'Atelier **PASNIC.**
- _ Assistante réalisation de gravures d'artistes pour la **FIAC.**
- _ Photographies de peintures/gravures pour la réalisation de catalogues.
- _ Calligraphie pour un recueil autour de **Paul Verlaine** illustré de gravures d'artistes.

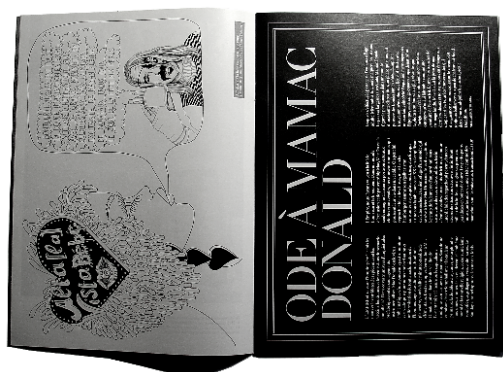
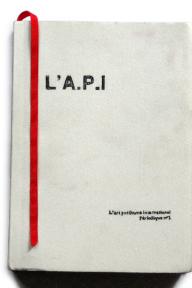
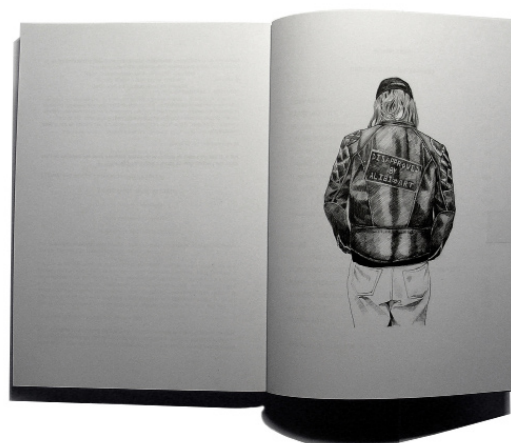
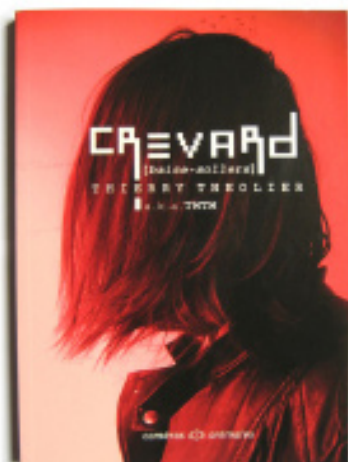




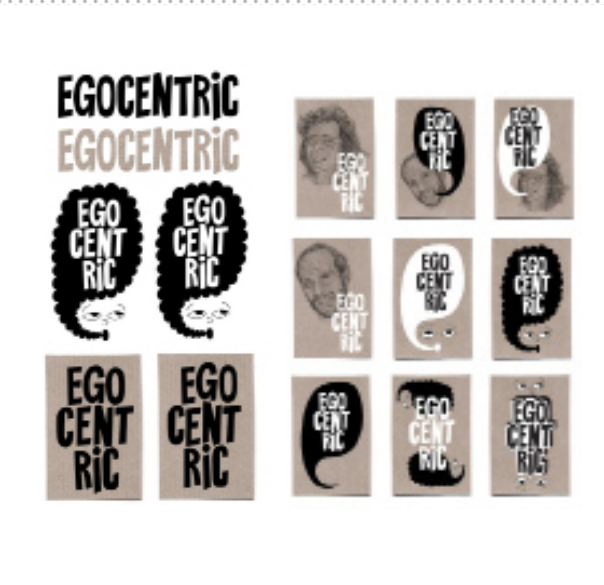












à la belle ★ étoile

4 AVRIL ★
2007

Classic Malt

LOUIS BERTIGNAC
À LA GRATTE

FEU DE CAMP UNPLUGGED


LAUREN CHAREAU
ON THE ROCKS

BRUT DE FROMAGE

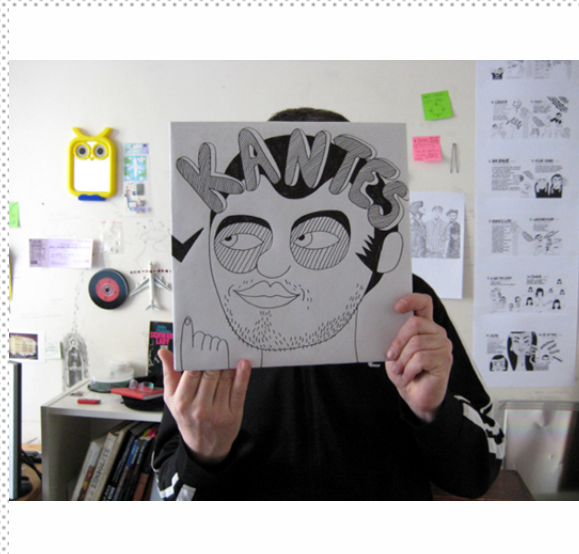
DLISKER

Veillée

FOODING #1

NAVETTE  **ALLER/RETOUR**
PARIS-MAC/VAL

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération.





Je bois...
 Faut que je mange...
 "miam"
 de jambon de champi
 saumon comté tomate paté
 une dinette
 un truc à grailler
 un truc... qui me cale
 la perle du "miam"



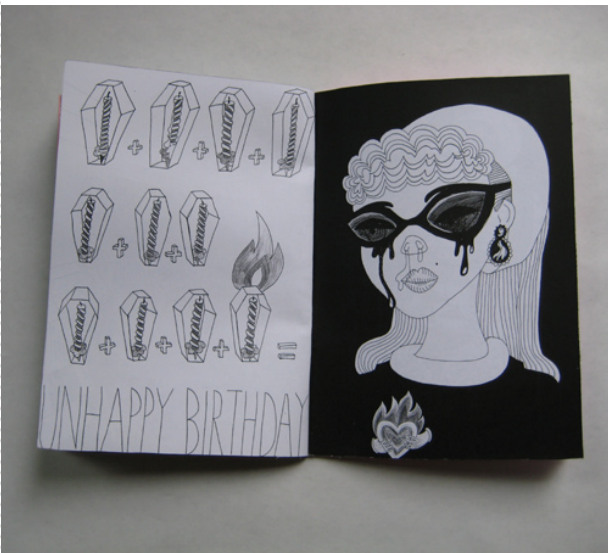
Design Tshirts Store graniph

www.graniph.com

NUMMER . 1

Page 01	Page 02	Page 03
Page 04	Page 05	Page 06
Page 07	Page 08	Page 09
Page 10	Page 11	Page 12
Page 13	Page 14	Page 15
Page 16	Page 17	Page 18
Page 19	Page 20	Page 21
Page 22	Page 23	Page 24
Page 25	Page 26	Page 27
Page 28	Page 29	Page 30







TECHNIKART MADEMOISELLE # 10 / CHEAP AND CHIC

LA JEUNE FILLE CHEAP OU LA PARURE DU VIDE

Le CHEAP AND CHIC c'est quoi ? Le nom d'un parfum lambda ou un site d'escort girls londoniennes habillées en contre-façon Dior sautillant à moitié nues autour d'un sex-toy en forme de sac à main monogrammé ? NON. Ce qui est sur c'est que le CHIC, comme un fantôme, une incarnation lointaine et oubliée, nous échappe bien plus que le CHEAP. Aujourd'hui, le Monde est programmé pour le fake et le CHIC devient CHEAP. Regarder la jauge digitale de vos portables se décharger de leur énergie vitale comme une éjaculation précoce. Coco Chanel disait que "Le luxe ce n'est pas le contraire de la pauvreté mais celui de la vulgarité". Cette idée, belle et surannée, sonne doux comme un rêve glamour fifties dans une époque NIP & TUCK car depuis un certain temps "Le Chic c'est cheap et vice-Versace."^{*} Les trafiquants d'organes photoshopisés, les pipoles en passant par les enfants du Boudoir cherchant plus à être élégants qu'humains sont à claquer. Mon grand regret c'est que l'on ne verra jamais le vrai visage de Paris Hilton comme celui que cachait Dorian Gray dans son grenier bien que désormais le latex et le silicone aient remplacé la peinture à l'huile. Ces âmes mal élevées, préoccupées par une vanité conformiste, ont le pouvoir médiatique d'être CHIC sans l'Être. Relisez les manifestes dandies ! Courbez-vous, le Monde est un mensonge qui vous fait croire à sa surface. Et j'aimerais bien qu'on s'en tamponne.

Marjolaine Sirieix (*) Thierry Théolier

TECHNIKART MADEMOISELLE # 11 / CULTE

LE CULTE. Célébrons-le en ce mois de l'ascension... FUCK !!! It's Alive. ALIVE !!! Du monstre sacré Marylin en passant par le serial gourou Manson ou par le dernier Jésus grunge grand public, voilà autant d'idoles un peu culte-culte-la-praline d'une époque POP qui participe à l'évaporation de l'essence des mythes. Et oui cette pratique religieuse rien scolaire ne nous lache jamais. Nous n'échappons pas à ce péché peu original de vouer un culte à quelqu'un ou même quelque chose. Cependant ce que l'on labelise « culte » aurait tendance à se banaliser car médiatiser quelque chose « culte » aujourd'hui c'est juste vendre encore sa dernière marchandise réincarnée. Disons qu'il perd un peu de sa superbe ce mot sacré au profit d'un cliché sans histoire qui ne fait même plus trop de vagues. Le culte aujourd'hui, c'est un peu psalmodier à la carterie des Halles... Ici-bas gît effigies en tout genre et tous supports : T-shirts à messes-sages, sac Che de luxe, Saint-Suaire pop rock JC/DC after JC/DCD pour les plus fanatiques, dvd's "canapé" de séries cultes pour roupiller avec en prime la couv' de l'album varié des Sex Pistols "Never Mind the Bollocks" en taie d'oreiller... "C'est culte je te dis !!!" Signe de croix † Amen et au lit ! En tant que Mad-moi-zèle Technikart parfois "IN" et déjà "CULT" ! INCULT en un seul mot. Il va falloir s'offrir la révision des 5000 kilomètres, la totale, la bible, l'inté-Graal du culte pour parader jusqu'à lui sans honte ou impiété ou bien autre solution : ne faudrait-il pas définitivement l'achever, l'euthanasier ce mot intergénérationnel un peu modasse, vidé de son sens, l'occulter quoi... NO FUN / NO FUTUR / NO CULT.

Marjolaine Sirieix

